



**BRIEF CREA
AURILLAC EN SCENE**

AURILLAC EN SCENE



- 2 jours en été
- 30 juin et 1^{er} juillet
- Lieu : Au Prisme
- Debout en extérieur
(debout /assis gradin)

Les cibles prioritaires d'Aurillac en Scène



- Cibles : 30-45 ans cœur de cible
- Cibles secondaires : jeunes (18-30ans), ado
- Un festival familial
- Bassin prioritaire : Département Cantal, Sud Corrèze, Nord Aveyron et Est du lot

L'esthétique musicale de Aurillac en Scène



- **Musique** : univers pop rock, chanson française
- **Programmation** : 3 artistes par soir sur 2 soirs



IDENTITE VISUELLE

A photograph of a modern building at night. The building's facade is composed of a grid of small, square, perforated panels. These panels are illuminated from within, creating a vibrant, multi-colored glow that shifts from purple on the left to green and yellow on the right. The building is set against a dark blue night sky. In the foreground, there are some blurred lights and structures, suggesting an urban environment. The text 'IDENTITE VISUELLE' is overlaid in large, bold, white, sans-serif capital letters across the upper portion of the image.

AURILLAC EN SCENE

une identité visuelle à REconstruire



La créa doit comprendre :

- Une nouvelle charte graphique :
- Un nouveau logo, typographie, etc...
- Une identité visuelle
 - Un ton
 - Un concept créa déclinable pour tous les supports de communication et notamment, il doit vivre sur l'affiche du Festival.

Les besoins pour la charte et les déclinaisons

**Création et réalisation de l'identité visuelle (1 visuel et 1 logo) pour la charte graphique :
fourniture du visuel en fichiers psd/et ou ai en haute définition – visuels en vertical et horizontal
pour adaptation et déclinaisons en interne par nos soins** ci-après, pour :

- *Affiche 4x3- Affiche 120x176 - Affiche A3- Affiche A4*
- *flyer 10x15 cm*
- *programme du Festival 10X17 cm (16 pages)*
- *l'Identité graphique du site web (template)*
- *bannières pub, carte cashless*
- *Vignettes artistes*
- *Adaptation visuelle pour les réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram, youtube)*
- *Habillage vidéo pour teaser video*
- **Cession des droits du visuel pendant 2 ans**

Les besoins pour la charte graphique

EXEMPLES DE DECLINAISONS POUR FOURNITURE DES FICHIERS

Exemple de déclinaisons avec celles du Brive Festival :



Logo et bandeaux réseaux sociaux



Flyer



Insertion presse



Déclinaison vignette artiste



Affiche 4X3



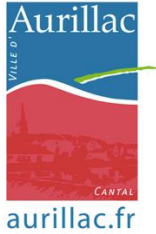
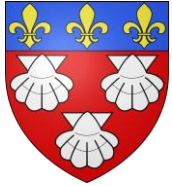
Exemple de bannières pub



Carte cashless



L'univers créa d'Aurillac en Scène 2023



Des couleurs fortes, identifiables :

⇒ Idée de reprendre les codes couleurs de l'Agglo/ Aurillac développement :

Blason rouge et bleu Rouge bleu un trait de vert

Le rouge : la couleur dominante

Brief créa : résumé de la demande

Aurillac en Scène 2023

Aurillac en scène est un festival qui a eu lieu pour la première fois en 2019.

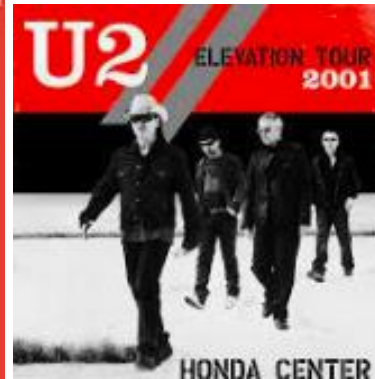
C'est un festival estival familial, sur 2 jours fin juin début juillet proposant une programmation pop rock composée de grands noms de la musique française.

Le concept créa peut s'orienter sur 2 pistes :

- une proposition d'affiche qui doit faire ressortir le côté pop rock de la programmation avec des couleurs rouges, bleus à dominante rouge. Le lettrage doit rappeler l'univers pop rock du festival.
- une autre proposition avec une piste nature peut être envisagée, pour faire ressortir les montagnes, les paysages, la notion d'espace et le côté nature préservée.

Orientation créa Aurillac en Scène 2023

Des inspirations pop, avec un lettrage peut rappeler l'univers pop rock



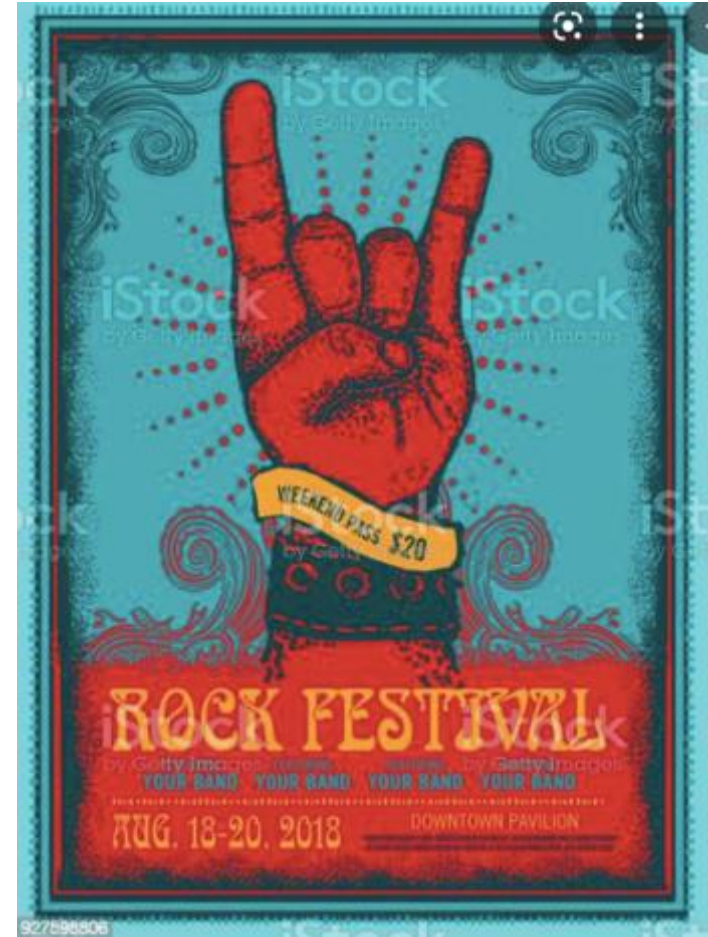
Orientation créa Aurillac en Scène 2023



Orientation créa Aurillac en Scène 2023



Exemples de polices



Orientation créa Aurillac en Scène 2023

Sur le thème de la nature

Nature préservée au cœur du cantal, Montagnes



ORGANISATION DU FESTIVAL AURILLAC EN SCENE :

Où adresser vos propositions ?

La procédure de consultation graphique se déroulera en deux phases successives :

Une première phase où 3 candidats maximum seront retenus. Il s'agit de fournir un portfolio représentatif de vos travaux (si possible projets similaires ou premières ébauches) + un devis détaillé. Deadline : 31/07/2022. Une seconde phase où il sera demandé de fournir 2 ou 3 propositions (2 ou 3 axes d'identité visuelle). Deadline au 5/09/2022. Seuls les 3 candidats pré-sélectionnés à l'issue de la première étape, pourront faire l'objet d'une indemnisation.

SPL AURILLAC DEVELOPPEMENT

Sophie CLOCHARD, Directrice

1, Bis place des Carmes – 15000 AURILLAC

E-mail : aurillac.congres@orange.fr

Tél. 04 71 46 86 50

En collaboration avec :

FESTIVAL
P R O D U C T I O N

Stéphane CANARIAS

Directeur Général

stephane.canarias@festivalproduction.fr

Clémentine FRECHINOS

Directrice Communication

clementine.frechinos@festivalproduction.fr